



Firma w Internecie

SZKOLENIE "FIRMA W INTERECIE" - HARMONOGRAM

9:30 - 9:45 - powitanie.

- Przedstawienie prowadzącego.
- Przedstawienie programu szkolenia
- Przedstawienie uczestników.

9:45 - 11:00

Moduł 1. Jak zacząć.

- Co oznacza posiadanie WŁASNEJ witryny
- Alternatywne formy obecności w Internecie
- Ile kosztuje strona internetowa
- Wybór domeny
- Wybór rejestratora nazw domen i dostawcy usług hostingowych
- Własna domena i własny serwer
- Określenie odbiorców
- Tworzenie wartościowych treści - reklama natywna, **content marketing**
- Jaki silnik na stronę wybrać,
- Tworzenie nowej witryny internetowej
- Organizowanie struktury witryny
- Nawigacja na stronie
- Wskazówki dla webmasterów dotyczące wyglądu, treści, techniczne, jakości

11:00 - 11:15 - przerwa kawowa

11:15 - 12:30

Moduł 2. Jak wyróżnić się w wynikach wyszukiwania Google.

- Od czego zależy ruch na stronie
- Jak pozyskiwać ruch na stronie
- Zasady działania wyszukiwarek internetowych
- Od czego zależy pozycja strony w wynikach wyszukiwania
- Pozycjonowanie: pomaga wyszukiwarkom czy je oszukuje
- Techniki pozycjonowania stron internetowych
- Czy można samemu pozycjonować się w Google
- Jak dostosować swoją stronę do wymagań Google
- Podstawowe i zaawansowane funkcje wyszukiwarki
- Jak prowadzić blog firmowy wspierający stronę firmową
- Kary od Google - filtr, ban

12:30 - 13:30 - obiad

13:30 - 14:45

Moduł 3. Narzędzia od Google dla posiadaczy stron

- Przegląd narzędzi dla posiadaczy stron dostarczanych przez Google (Google Moja Firma),
- Mierzenie efektywności działań w Internecie (statystyki Google Analytics),
- Narzędzia dla Webmasterów
- Google Trends
- PageSpeed Insights
- Test zgodności z urządzeniami przenośnymi

14:45 - 15:00 - przerwa kawowa

15:00 - 16:15

Moduł 4. Reklama w serwisach społecznościowych.

- Jak zintegrować stronę internetową z facebookiem i Google+,
- Przegląd najpopularniejszych serwisów społecznościowych: Facebook, Google+, YouTube

16:15 - 16:30

Moduł 5. Podsumowanie szkolenia

- Dyskusja
- Sesja pytań i odpowiedzi

Szczegóły: <http://www.internet.michalin.pl/>

e-mail: szkolenia@michalin.pl

Telefon: 695-890-366